**Minuta de BrainStorming Broxel**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lugar: Tekio** | **Fecha: 31/05/2018** | **Hora Inicio: 11:00** |

|  |
| --- |
| **Objetivos de la Reunión: BrainStorming Broxel** |

|  |
| --- |
| **Participantes:**   * **Alfredo Ordoñez** * **Gustavo Vega** * **Erick Robles** * **Feliciana Gomez** * **Rosario Pelz** * **Diana Gutierrez** |

|  |
| --- |
| **Compromisos y Acuerdos**  **Preguntas para cita de trabajo con el cliente**  Procedimientos: Pedir permiso grabar  **1. Qué es tu producto**  Resumir al final en 5 líneas,  **2. Cuál es tu estrategia actual**  Resumir al final en 5 líneas,  **3. Quién es el Cliente Actual**  Cómo haces tú oferta  Cómo haces llegar tu producto  Qué oportunidades ves tu hoy en tu producto  Qué temores tienes  ¿Qué quieres que tu cliente diga de tí?  - Que opina el cliente de tu producto  - Como percibe el cliente tu producto  **Hechos para estadísticas**  Tarjetas distribuidas  En donde y como  Comentarios  **Servicio al cliente**  - Cómo son tus servicios al cliente, cómo los escuchas como los atiendas  -Que haces con las quejas  -Qué haces con las felicitaciones  **Comunicación**  - Cómo conoce el cliente tu producto?  - Qué mensajes has emitido durante los últimos dos años  **4. Estructura organizacional**  - Organigrama  - Responsabilidades  **5. Competencia**  - Conoces a tu competencia?  - Qué sabes de tu competencia? |